

Logisztika szakdolgozat témajavaslatok

1. téma: Logisztika a valóságban:

Mi az, hogy logisztika? Milyen meghatározásai vannak? Mit jelent ez a magyar jogban és mit a gyakorlati életben?

Az USA Logisztikai tanácsának a meghatározása és az egyéb nációk meghatározása a logisztikára.

Az USA megfogalmazásból mit tud a gyakorlati logisztika átvenni, ha:

- Nem a logisztikai szolgáltató áruja, alapanyaga, félkész terméke.
- Hol kezdődik a származási hely, és hol van a felhasználási hely a szolgáltató szempontjából?
- Mit tervez, mit valósít meg, és mit irányít a logisztikai szolgáltató? Legfeljebb a maga szolgáltatási folyamatait, amibe esetleg a megbízó is beleszól, sőt alkalmazkodni kell a megbízó technológiájához.

A logisztikai szolgáltató szerződéseinek a felsorolása megbízói és alvállalkozói oldalon.

2. Téma: A logisztikai szolgáltatás pozicionálása

Hol?:

Mit?:

Kinek?:

Kik jöhetnek szóba, ha az előző kérdésekre adottak a válaszok? (A pozicionálás paramétereit mely megbízókra alkalmazhatók, kik felelnek meg a pozíció paramétereinek?)

Hogyan kutathatók fel? Konkrétan meg kell találni a potenciális megbízókat, megnevezhetően.

Milyen módszerekkel? Marketingkérdés és módszer

Mennyiért?: Hogyan alakítsuk ki a saját díjszabásunkat?

- szerkezetében (milyen mélységű díjelem alábontás legyen?)
- díjszintben (költség alapon, összehasonlító áron, stb.?)
- engedményrendszerben (teljesítmény, megbízó személye, megbízás időtartama, szezonáltság,)

Földrajzi pozicionálás, Nagykanizsára konkrétan, TEN korridor, tengeri kikötők és M.o. reláció.

A megbízó beszerzési logisztikájában részt vétel? A megbízó vevőpozícióban van a szállítási szerződésében, INCOTERMS-ben eladó közeli paritásai legyenek (legjobb az EXW, ne legyen D paritás!)

A megbízó raktári logisztikájában részt vétel: azokat a műveleteket veszi át a szolgáltató, amelyek az áru raktározásával, illetve az áru manipulációjával kapcsolatosak.

A megbízó értékesítési logisztikájában részt vétel? A megbízó eladó pozícióban van a szállítási szerződésében, INCOTERMS-ben vevő közeli paritásai legyenek (legjobb a D paritás, EXW ne legyen!)

Kivel oldja meg az elvállalt megbízásokat? Csinálni, vagy kiadni?

Díjképzés problémái:

- kézi és gépi anyagmozgatás,
- adminisztrációs és fizikai munkavégzés,

- sokfajta szolgáltatás,
- órabér, teljesítménybér,
- különböző foglalkoztatási formák,
- saját kivitelezés és alvállalkozók igénybevétele együtt jelenik meg a szolgáltatásai teljesítése során.

3. Téma: A logisztikai szolgáltató szerződései, felelősség és a kártérítés mértéke

- Megbízóval kötendő szerződés: egy szerződés, amely tartalmazza valamennyi szolgáltatást, amit a megbízó kér. A leggyakrabbak:
 - o Szállítványozás: fuvarozás és egyéb: miért fontos a felelősség és a kártérítés szempontjából? Zálogjog kérdése!
 - o Vállalkozás: raktározás, árumanipluláció, (alanyi felelősség és a kártérítés mértéke?!)
 - o Megbízás: vámoltatás (alanyi felelősség és a kártérítés mértéke?!)
 - o Ezekre ÁSzF, de milyen tartalommal? Olyan „univerzális” tartalom kell, amely minden „szolgáltatásmix” –et lefed, és jogilag „védi a szolgáltatót”, ugyanakkor „eladható” a logisztikai piacon.
- Alvállalkozókkal kötendő szerződések:
 - o Szállítványozás: a log. szolgáltató is rendezheti a reá bízott feladatokat alvállalkozó szállítványozóval
 - o fuvarozás (oszd meg és uralkodj, eseti megbízás miatt nem tud zálogjogot érvényesíteni),
 - o raktározás (az árumaniplulációt nem igénylő **részfeladatokra**, hogy ne tudjon megkerülni a megbízónál),
 - o rakodás (részfeladatként, vagy fuvarral),
 - o bérlet (eszközöket: raktárhelységet, járművet, rakodóeszközt, stb.),
 - o rendelkezésre bocsátás (ezzel nem szállítványozás a megbízói szerződése),
 - o megbízás (ügyek ellátása, pl. vámkezeltetés)

4. Téma: A logisztika marketingje, a marketing logisztikája

- Meghatároztuk, hogy mi a logisztika a gyakorlatban
- Pozícionáltunk,
- Elkészítettük a szolgáltatás listánkat
- Kész az ÁSzF-ünk

El kell adnunk magunkat a potenciális megbízóknak!

Milyen marketing módszereket alkalmazzunk?
 (néhány módszert felsorolni: DM, internet, prospektus, kiállítás, bemutató, hírlevél, stb.)
 Melyik mennyibe kerül? (ez még a könnyebbik feladatrész)
 Hogyan mérhető az egyes módszerek „fajlagos” eredménye? (Egyáltalán mire lehet fajlagolni, miért kell a fajlagolás az összehasonlításban?)

Ez a logisztika marketingje

A költség / eredmény fajlagolás mennyi az egyes marketing módszereknél? (ez a marketing logisztikája)

A módszerek sorrendje?

Magunk, vagy külsős marketinges? Mit csinálhatunk magunk a munkánk során?

5. Téma: A „munkaerő” logisztikája

Miért az idézőjel?: mert azt értjük alatta, akik elvégezhetik a munkát, nem pedig csak az alkalmazottat.

Mi ebben a logisztika?

Költségkonfliktus: Mi a költségkonfliktusa a munkaerőnek a fejlődő, növekedő logisztikai szolgáltatónál, illetve a megbízások mennyiségének időbeli ingadozása függvényében? Mi az üzemméret teljesítménye, amire fajlagolni lehet? Arra kell, amire a megbízó fizet: tárolási nap, raklap, tonna, áru-darabszám, konténer mennyiség, kocsirakomány, stb. ezekre kell tudni fajlagolni a költségeket.

Kik lehetnek a „munkavégzők”?

- Alkalmazott teljes munkaidőben (Mt. munkaszerződés, fix bér, minimálbér + teljesítménybér, tiszta teljesítménybér, melyiket milyen munkaterhelés mellett lehet alkalmazni?, munkabér közterhek!)
- Alkalmazott részmunkaidőben (megtől meddig dolgozzon?, lehet-e pl. naponta változó munkarend?, munkabér közterhek)
- Alkalmi munkavállaló: a napi munkavégzése alatt a napidíja állandó költség, több napi munkavégzésben a napidíja változó költség lesz!
- Bérelt munkaerő (pl. diákmunka) : Mt. XI. fejezet A munkaerő-kölcsönzés, átmeneti feladatfelfutáskor, vagy létszámhiány kiküszöbölésekor, bérdifferentiák lehetnek bizonyos jövedelem elemekben 2 évig, új céggel ez „kijátszható”
- Vállalkozó: adott feladatra történő megállapodás, de az „információlopás” érdeké válhat, ha nem érvényesíthető az oszd meg és uralkodj elv.

6. Téma: Áruterítés logisztikája

A szállítási szerződések jellemzői belföldön: *a folyamat, amibe a logisztikai szolgáltató belefolyik:*

- csökken a rendelési téte nagyság: *a megrendelő egyre kisebb árumennyiséget rendel*
- kommissiózott árukészlet kell: *az alacsonyabb rendelési mennyiséget is „keverve” kéri*
- csökken a vevői készletezési hajlam: *nem akarja árukészletben fektetni a pénzt*
- nő a forgási sebesség: *kiseb készletből próbálnak nagyobb forgalmat elérni*

Ezeket a módosulásokat el kell fogadni.

Ezek kedvezőek a logisztikai szolgáltató számára, mert megbízást indukálnak a számára, ugyanakkor

- növelni kell a rendelkezésre állást: *sűrűbbek a rendelések, nagyobb odafigyelést igényel,*
- csökken a teljesítési határidő: *ma a 24 órás teljesítés az általános, pár éve 48 óra volt*
- távolodik a tömegszerűségtől: *vagyis csökken az üzemméret, ami logisztikailag a teljesítményegységre eső költséget növeli*
- nő az egy áruegységre eső manipulációs időszükséglet: *már nem csak be és kitárolás van, hanem a szolgáltatási elemekből is egyre többet kell elvégezni, egyre nő a kézi manipuláció aránya*
- nő a költsége: *az összköltsége is és a fajlagos költségek is, az előbb elmondottak miatt, itt értékelődik fel a munkaerő logisztikája*
- a díjakban erős a verseny: *nem lehet egy az egyben áthárítani a költségeket, a logisztikai szolgáltatóra nézve imázsromboló, ha a saját logisztikai költségeit nem képes „kordában tartani”*
- létkérdés az áruterítés gazdaságos szervezése

Lehetséges áruterítési módok: *áruterítés alatt érteni kell minden megoldást, amely megoldja azt a problémát, hogy sok lerakóhelyre kis árutételeket kell eljuttatni.*

- csomagküldővel
- pótfuvaros fuvarossal
- saját túra szervezésével

Az áruterítés kritériumai

- országos terítésről beszélünk. *Nem szabad csak a city-logisztikára gondolni.*
- nagy távolságok vannak az egyes lerakóhelyek között ellentétben a city-logisztikával
- sztochasztikus a lerakóhely adott *teljesítési határidőn belül: földrajzilag, tórába rakhatóság szempontjából (bekerülhet-e időszükséglet, vagy km szükséglet miatt?)*,
- sztochasztikus a mennyiség *minimum rendelési mennyiséget (ez a jobb a logisztikai szolgáltatónak) vagy minimumrendelési értéket lehet előírni*
- sztochasztikus a futásteljesítmény *előzőekből adódik, hiszen minden sztochasztikus*
- nem „eltűrt” az összevárás *a megbízó nem engedi meg, hogy a logisztikai szolgáltató „összevárja lerakóhelyenként az árumennyiséget, hiszen neki nem fáj*
- nem „eltűrt” az információszivárgás *vagyis, hogy egyik lerakóhely információt szerezhessen a másik lerakóhely adatairól, vagy az áruinak az adatairól*

Csomagküldő szolgáltatási jellemzői:

- penny porto rendszerű díjszabás *csak súlytól függ a díj*
- tonnára vetítve a díj: 400-500 e. Ft/to – 7.000 – 10.000.Ft/to *kis árusúlynál magas a fajlagos díj, súlyhatárugrások vannak*
- súlykorlátok *pl. 500 kg/rakat*
- méretkorlátok
- nagyáruházi pótdíj
- szűk fuvarrendelési határidő
- csomagolási előírások

7. Téma: Idegen áru raktári készletnyilvántartása

A rendszernek alkalmasnak kell lennie arra, hogy a raktári műveletek és az árumanipulációs műveletek egyaránt lekövethetők legyenek.

Segítse elő a rendszer, hogy a manuális rögzítési feladatok csökkenjenek, kiküszöbölve a hibalehetőséget, azáltal, hogy

- a partnerek utasításai (ellenőrzés után) konvertálhatók legyenek a következő munkafolyamatban újabb manuális munka nélkül,
- a megadott szerződéskód határozza meg a lehetséges árumanipulációkat, más műveletek ne legyenek végrehajthatók,
- a kitároláskor a partner a készletlistájából választva adhasson utasítást, amelyet a következő munkafázishoz lehessen „behívni” manuális újrarögzítés nélkül.

Partnerkód: minden partnernek kell, legyen egy partnerkódja, amely a partnert létezéséig (a cégforma átalakulást is ideértve) kíséri, függetlenül attól, hogy esetleg hónapokig, évekig nem ad megbízást. Erre azért van szükség, hogy a partner nyereségességét ki lehessen mutatni, illetve ha ugyanazzal a cikkszámmal dolgozik, mint egy másik partner, akkor azok a cikkszámok és mennyiségek egymástól elkülöníthetők legyenek.

Minden partnerrel írásbeli szerződést kell kötni, a szerződésnek betűjele és sorszáma van.

- A betűjel a szerződése konstrukcióját jelzi (majd látnunk kell a későbbiekben, hogy egy-egy szerződési konstrukciónak mi az eredménye, hogyan képezzük a szolgáltatás árát?

Betűjelek:

- **F (fuvarozás):** szolgáltató általi fuvarozás, vagy fuvaroztatás, a raktárt nem érinti a fuvarozott küldemény
- **R (raktározás):** csak raktárbérlet m2-re, vagy állandó raklapszámra, árumaniplációs műveletek nincsenek a be és a kitároláson kívül
- **L (logisztika):** R + raktári árumaniplációs műveletek, ahol a fuvarfeladatokat a raktárba, vagy a raktárból nem a szolgáltató rendezi,
- **Sz (szállítmányozás):** R + F, vagy L + F (a fuvarozást a raktárba, vagy raktárból, vagy mindkettőt a szolgáltató rendezi)

- A sorszám: az évszám, hónap száma, havi sorszám.
- A szerződésszámhoz rendeljük hozzá, hogy milyen árumaniplációs műveletek engedélyezettek az árujával, illetve, hogy kinek kell a fuvarost szerveznie.
- Egy partnernek több szerződésszáma is élhet egyszerre.
- Egy szerződésszámon belül az egyes árukkal különböző, egymástól eltérő árumaniplációs művelet sor is végezhető.

A raktáros csak a partner szerződéséhez rögzített műveleteket hajthatja végre.

A szerződéshez az árumaniplációs műveleteket a raktáros felett álló személy rögzítheti, a szerződésben történt változtatásokat is csak a raktáros felett álló személy vezetheti át.

Az árumaniplációkban lesz olyan, amelynek hatására:

- a bevételezett áru megjelenési formája nem változik, ugyanúgy kerül ki a raktárból,
- „recept” alapján több cikk számból egy cikkszám lesz (pl. komplettírozás),
- ugyanabból a cikkszámából más mennyiségi megjelenés lesz (pl. kiszerezés), de a cikkszám nem változik,
- bizonyos műveletekhez a szolgáltató anyagait (pl. csomagoló anyag, tájékoztató anyag, stb.) is fel kell használni, vagyis a szolgáltatónak is kell, legyen „raktára”,
- a bevételezést, a kiadást, a raktáron belüli manipulációs műveleteket a raktáros külső, vagy belső bizonylatokkal kezdeményezi, de a készletkezelést a programban nem végezheti, mert ez önellenőrzés lenne.

Az egyes árumaniplációknak kell, legyen „mozgáskódja”, és a végrehajtott műveleteknek programon belüli „bizonylatszám”. A bizonylatszám lehet folyamatos, mozgáskódtól függetlenül, de kelljen megadni (vagy menüből kiválasztani) a partner kódját, szerződésszámát, és a mozgáskódot. A bizonylaton ezeknek az adatoknak meg kell jelennie.

A mozgáskódhoz tartozó programbeli készletmozgás lehet egyirányú, növekedés, vagy csökkenés (pl. bevételezés, kiadás), vagy kétirányú, növekedés és csökkenés (pl. kiszerezés, komplettírozás). A kétirányú készletmozgás időben legyen elválasztható (pl. készletből kivesz, vagy inkább lefoglal), majd a manipulált áru készletét megnöveli. De semmiképpen sem maradhat befejezetlen a készletmozgatás a programban

A mozgáskódokat lehessen bővíteni. A számlázásnál a mozgáskódoknak önállóan, vagy csoportosan lehet díja. Csoportos díjnál lehessen a díjat „szétszteni” az egyes mozgáskódokra. A díjak számítási alapja különböző lehet. A díj lehet teljesítményre vetített, vagy valamilyen érték (fuvardíj, áruérték, stb.) alapján %-osan meghatározható. Az egyes mozgáskódokra lehessen szűrni, lehessen a költségeket ráosztani, lehessen a mozgáskód bevételeit, kiadását meghatározni, akár szerződésre, akár partnerre.

Rögzíteni kell, hogy a programba ki, milyen műveletet hajthat végre, illetve a végrehajtott műveletet kinek a belépési kódjával és mikor hajtották végre.

A fentiekre a prioritás:

- logisztikai bevételek számlázhatósága,
- készletnyilvántartás partnerenként, szerződésenként,
- tárhelyek meghatározása,
- mozgáskódok bevezetése,
- bevételek és költségek mozgáskódokra leosztása.

8. Téma: A fuvarozó és a szállítványozó zálogjogának érvényesíthetősége a gyakorlatban.

Mi az a zálogjog? Milyen jogszabályok rendezik a szállítványozó és a fuvarozó zálogjogát? A jogi megfogalmazások értelmezése a gyakorlati alkalmazhatóság szempontjából. Hogyan lehet érvényesíteni belföldi és hogyan külföldi megbízóval szemben? Hogyan érvényesíthető eseti megbízás és keretszerződés esetében? Milyen jogi előkészületeket kell megtenni a zálogjogot érvényesítőnek, hogy jogilag ne lehessen megtámadható (pl. leállt termelés miatt)?

9. Téma: A logisztikai szolgáltató Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF).

Általános szerződési feltételnek minősül az a feltétel, amelyet az egyik fél több szerződés megkötése céljából egyoldalúan, előre meghatároz, és amelynek meghatározásában a másik fél nem működhetett közre.

Általános szerződési feltétel

Általános szerződési feltételeket főként az úgynevezett blankettaszerződéseknel (például biztosítási szerződések, hitelszerződések, közüzemi szerződések, utazási szerződések) alkalmaznak, amikor az előre elkészített formanyomtatványt csak a konkrét esetre alkalmazandó speciális feltételekkel egészítik ki. Az ilyen szerződéseknel a szolgáltatást igénybe vevő szerződő félnek nincs lehetősége a feltételek alakítására, nem ritka, hogy azok megismerésére sem. Kétséges lehet ilyenkor, hogy a tényleges megegyezés hiányában az érintett feltételek a szerződés részét képezik-e vagy sem. A Ptk. szerint a szerződés létrejöttéhez elengedhetetlenül szükséges, hogy a felek kölcsönösen és egybehangzón írásban, szóban vagy ráutaló magatartással (ráutaló magatartás, ha például a feltételezett megrendelő átveszi a neki küldött árut) kinyilvánítsák az akaratukat. Fontos továbbá, hogy a felek a szerződés lényeges, illetve bármelyikük által lényegesnek minősített kérdéseiben (például ár, teljesítési idő, a teljesítés módja) megegyezzenek. Az általános szerződési

feltételek a fentiek teljesülése esetén is csak akkor válnak a konkrét szerződés részévé, ha a másik fél ezek tartalmát megismerte, és kifejezetten vagy ráutaló magatartással elfogadta.

Tisztességtelen általános szerződési feltételek

A tisztességtelen általános szerződési feltétel bíróság előtt megtámadható. Ha gazdálkodó szervezet használ szerződéskötéskor tisztességtelen általános szerződési feltételt, a sérelmes kikötést nemcsak a fogyasztó, hanem az ügyész, a miniszter, az országos hatáskörű szerv vezetője, a jegyző és a főjegyző, a gazdasági és a szakmai kamara, a hegyközségi szervezet, valamint a fogyasztói érdek-képviselői szervezet is megtámadhatja.

Amennyiben a bíróság a keresetet alaposnak találja, akkor a tisztességtelen kikötést alkalmazóval szerződést kötő valamennyi félre kiterjedő hatállyal állapítja meg a kikötés érvénytelenségét. Nem érinti azonban a megtámadásig már teljesített szerződéseket. Az ítélet feljogosíthatja a felperest arra, hogy - a jogsértő költségére - valamely országos napilapban vagy más szokásos módon nyilvánosságra hozza az adott kikötés érvénytelenségének megállapítását.

A fentiek alapján a logisztikai szolgáltató milyen tartalmú, mit szabályozó, és azt hogyan szabályozó ÁSZF-et készítsen, ami megfelelően védi őt, eladható a logisztikai piacon, és bíróság előtt nem támadható meg? Egyáltalán milyen szerződéseket köt, amelyet a Ptk. is „elismer”? Hogyan rendezze, egységesítse az egyes Ptk. nevesített szerződések eltérő felelősségi alakzatait, a kimentése szabályait és a kártérítés mértékét? Hol és hogyan tegye közzé? Hogyan bizonyíthatja, hogy azt a megbízója megismerte? Hogyan tegye ezeket, ha a megbízója belföldi és/vagy ha külföldi?

10. Az áruátvétel és áruátadás logisztikai kérdései

Áruátvétel és az áruátadás fogalma.

Mit jelent az áruátvétel a szállítási, a fuvarozási (belföldi, nemzetközi), a szállítmányozási, és a raktározási szerződésekben? Hogyan szabályozza a jog ezt a jogcselekményt, mi a célja a konkrét szabályozásnak?

Mik a hibás cselekmény jogkövetkezményei (alanyi és tárgyi felelősségre figyelemmel), és mik a kimentés és a kártérítés szabályai?

Miképpen határozza meg az áruátvétel módját a jelöléstechnika (vonalkód, RFID)?

Mi a lehetséges megoldás, amennyiben az áruátvevő (szállítmányozó, raktári vállalkozó) nem rendelkezik a jelöléstechnikával, vagy ha igen (de evidens, hogy ilyenkor nem vonalkód kibocsátó, hiszen nem az ő tulajdona az áru), akkor mit tegyen, ha nem mindegyik megbízója alkalmaz jelöléstechnikát?

Miképpen befolyásolja az áruátvétel módját, dokumentum igényét az, ha az áru birtoklója (szállítmányozó, raktári vállalkozó) árumanipulációra is megbízást kap: pl. átcsomagolás, komplettírozás, kiszerezés, stb. (ezek fogalmait is tisztázni kell). Mert ilyenkor nem azonos csomagolással adja ki az árut, mint ahogyan átvette. Ilyenkor a cikkszám is változhat.

Hogyan, milyen eszközökkel, dokumentumokkal bizonyítható, hogy az átvett áru és mennyiség került kiszolgáltatásra akkor, ha árumanipuláció nem történt, és különösen akkor, ha a megbízott árumanipulációt is végzett?

Mikor, és hogyan kell együtt használni a vállalkozó, a fuvaros és a megbízó áruokmányait?

11. A gépjárművezető kölcsönzés jogi és gazdasági kérdései

Alapvetés: A haszongépjármű üzemeltetők esetenként, vagy rendszeresen gépjárművezető kölcsönzésre vannak utalva.

- Milyen gazdasági és logisztikai indokai lehetnek ennek a kiszervezésnek? Előnyök, hátrányok?
- Milyen szabályozások léteznek erre a szerződéses kapcsolatra a magyar jogban? A jogi szabályozás pro és kontra elemei.
- A nem a kölcsönvevő személyi állományába tartozó gépjárművezető idegen tulajdonban lévő haszongépjárművel továbbít idegen árut. Milyen károkozás merülhet fel szándékosan vagy gondatlanul a gépjárművezető részéről a szerződésen belül (a kölcsönbe vevő és a kölcsönbe adó felé) és a szerződésen kívül (harmadik fél felé)?
- Milyen károkozás merülhet fel harmadik személy részéről a szerződő felek (kölcsönbe vevő és a kölcsönbe adó) felé?
- Milyen károkozás merülhet fel a kölcsönbe vevő részéről a kölcsönbe adó felé?
- A károk kártérítési mértéke? Ezek miképpen előzhetők meg, illetve hogyan biztosítható a károk megtérülése a károsultak számára? Javaslat a szerződésen belüli szabályozásra.
- A gépjárművezető-kiszervezés logisztikai számítása. A költségek megosztása a kölcsönbe vevő és a kölcsönbe adó cég között. A gépjárművezető által befolyásolható költségek (pl. üzemanyag-fogyasztás, napidíj, stb.) csökkentésének lehetőségei, figyelembe véve a gépjárművezető személyes érdekelttségét is.
- A kölcsönbe vevő által a kölcsönbe adónak fizetendő díj(ak) kialakítása, díjszerkezet. A vitamentes díjelszámolás bizonylati megalapozása.
- Szerződésminta kidolgozása az előző pontok alapján.

12. A szállítmányozó felelőssége a fuvarozó kiválasztásában

A szállítmányozás fogalmának meghatározása. Szállítmányozás a Ptk.-ban. A szállítmányozás és a fuvarozás kapcsolata a Ptk. szerint. Alvállalkozó fuvaros igénybe vétele, alvállalkozó szállítmányozó által kiválasztott fuvaros, saját fuvarszközzel teljesítés esetei. Milyen felelősség terheli a szállítmányozót az előbbi esetekben a fuvaros kiválasztásáért?

A gyakorlatban milyen lehetőségei, eszközei vannak a szállítmányozónak a fuvaros kiválasztásában? Mekkora a szállítmányozói felelősség mértéke és milyen eljárásokra kötelezett a szállítmányozó, ha a fuvaros a szándékos, a gondatlan, vagy a véletlen magatartása miatt nem szolgáltatta ki a címzettnek a küldeményt?

Milyen fuvaros-kiválasztási eljárást javasol a szállítmányozó részére?

13. Logisztikai szolgáltatási lehetőségek Európa közepén

A logisztika fogalmának meghatározása. A lehetséges logisztikai szolgáltatások és azok tartalmi meghatározása.

Az adott térség közlekedésföldrajza, kiemelt figyelemmel az európai TINA hálózatra.

A lehetséges logisztikai szolgáltatások és a térség közlekedésföldrajzának összevetése abból a célból, hogy meghatározhatók legyenek azok a logisztikai ellátási csatorna paraméterek, amelyekben a logisztikai feladatok kiszervezhetők a logisztikai szolgáltató számára.

A szakdolgozat készítője adjon meg egy olyan szakmai vázlatot, eljárást, amelynek segítségével, azt végrehajtva, nagy valószínűséggel fellelhetők azon megbízók, akiknek a

logisztikai csatornája „átmegy” azon az adott földrajzi ponton, ahol a logisztikai szolgáltató működik.